

Checklist SEO On Page 2026

Plantilla descargable para auditar y optimizar URLs según criterios SEO actuales y futuros.

Autor: Luis García – Marketing Digital

1. Información básica de la URL

- URL analizada: _____
- Keyword principal: _____
- Intención de búsqueda: Informativa / Transaccional / Navegacional / Mixta

2. Intención de búsqueda y contenido

- ■ Responde claramente a la intención del usuario
- ■ El valor principal se entiende en los primeros segundos
- ■ El contenido es más útil que el de la competencia

3. Title y Meta Description

- ■ Title único y alineado con la intención
- ■ Keyword integrada de forma natural
- ■ Meta description orientada al clic

4. Estructura SEO

- ■ Un solo H1 bien definido
- ■ H2 claros y escaneables
- ■ Subtítulos que guían la lectura

5. Enlazado interno

- ■ Enlaces internos relevantes
- ■ Anchor text descriptivo
- ■ Recibe enlaces internos importantes

6. UX y Core Web Vitals

- ■ Carga rápida
- ■ Sin saltos visuales (CLS)
- ■ Buena respuesta a interacción (INP)
- ■ Experiencia móvil correcta

7. Semántica y profundidad temática

- ■ Uso correcto de términos relacionados
- ■ Ejemplos prácticos
- ■ Contenido actualizado

8. Datos estructurados (Schema)

- ■ Schema implementado
- ■ Tipo correcto (Article, FAQ, etc.)

9. Indexación y control SEO

- ■ Indexable
- ■ Canonical correcto
- ■ Sin contenido duplicado

10. Prioridad de mejoras

- Impacto SEO estimado: Alto / Medio / Bajo
- Estado final: Aprobada / Necesita mejoras / Prioritaria